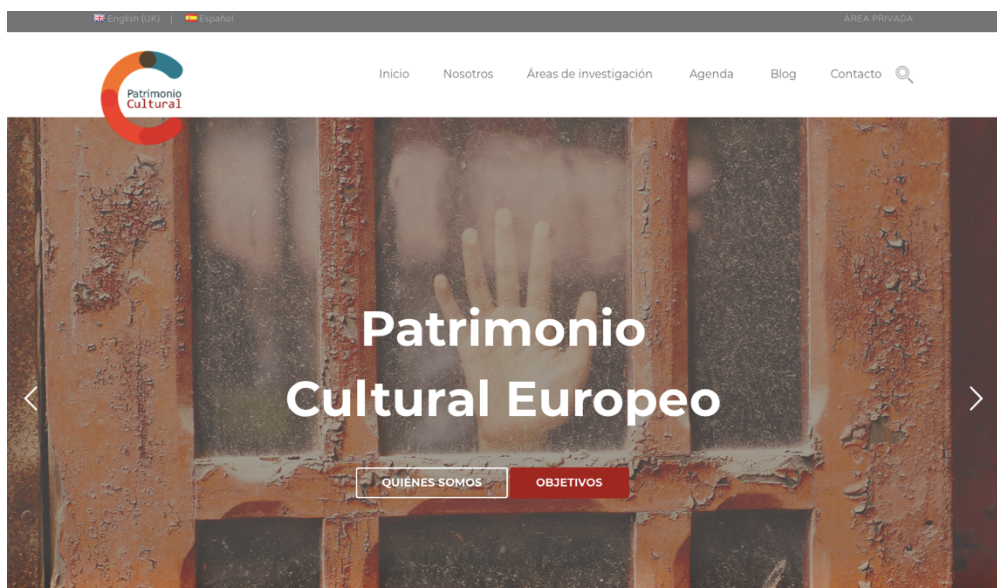




UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto de Innovación Convocatoria 2018/2019

Nº de proyecto: 313



**Patrimonio Cultural en Europa: una apuesta por el cambio
socioeconómico desde la gestión
de nuestro pasado**

Nombre del responsable del proyecto: Alicia R. Castillo Mena

Centro: Facultad de Geografía e Historia

Departamento: Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto



Estudiantes Master Patrimonio Cultural S. XXI. Gestión e Investigación. Dic. 2017

En relación a los objetivos todos han sido cumplidos y se repiten según fueron formulados en la memoria :

A) Conocer el Patrimonio Cultural en Europa desde una perspectiva crítica, innovadora e investigadora en su tratamiento, con especial interés en los mismos objetivos que promulga el parlamento Europeo para 2018.

- "Potenciar el aprecio por la diversidad cultural, diálogo intercultural y cohesión social"

Formando en: estudios de percepción, participación y resolución de conflictos con el patrimonio cultural, sobre conocimiento de la especificidad material e inmaterial de los bienes, de sus procesos en el tiempo como muestras de pasado colectivo cuyos usos y aprecio son cambiantes, pero que nos ayudan a entendernos y comunicarnos mejor.

- "contribución económica del patrimonio cultural a los sectores cultural y de la creación, en particular a las pequeñas y medianas empresas, y al desarrollo local y regional"

Aprendiendo sobre: los impactos económicos y sociales de los bienes culturales, los presupuestos de la propia UE en temas de PC, fomentando el emprendizaje entre estudiantado y la realización de proyectos que les permitan desarrollar sus propias empresas o trabajar desde la I+d+i en el sector administrativo, empresarial o como asesores/as a las políticas públicas, buscando su propia financiación y recursos, saber presentar públicamente sus propuestas y reconocer las oportunidades que el mercado laboral les ofrece, así como ponerlos/as en contacto a través de APs con entidades que podrían interesarse en sus capacidades adquiridas durante el aprendizaje.

- "relaciones exteriores de la UE"

Valorando y analizando: convenios internacionales, comercio y aduanas, Patrimonio Mundial en peligro, las nuevas poblaciones y los fenómenos migratorios desde el patrimonio cultural, sabiendo identificar los paisajes culturales europeos, las religiones y etnias que hoy conviven, las costumbres más contemporáneas que se están patrimonializando y no nos distinguen por origen de nacimiento o raíces lejanas, sino que nos unen en presente, desde el pasado reciente, siendo capaces de preparar una exposición final con los mejores trabajos realizados en las distintas asignaturas que estén al amparo de esta iniciativa de la Unión y darle visibilidad física y virtual de carácter internacional.

B) Desde una perspectiva general, como otros años, continuamos apostando por:

- Mejorar el diseño de metodologías docentes de carácter práctico que utilice los bienes culturales como base para el aprendizaje.

- Enseñar al alumnado la praxis de la gestión del Patrimonio Cultural en algunas de sus actividades más comunes como la catalogación, el diseño de exposiciones, el reconocimiento legal, las medidas de protección, la difusión, etc.

- Desarrollar las capacidades del alumnado para interactuar desde el punto de vista del Patrimonio Histórico con elementos culturales que habitualmente han conocido y estudiado desde las perspectivas históricas, artísticas y monumentales. Pretende, por tanto, fomentar nuevas formas de mirar los bienes culturales.

- Reconocer la utilidad de la formación a través de la experiencia práctica y la teórica, analizando cómo se complementan en el caso del Patrimonio Cultural.

- Incentivar al alumnado a la preparación de trabajos prácticos orientados a su presentación más allá del aula cuyo uso supere la propia evaluación académica.

- Que sirva como base para su experimentación docente o investigadora en otros contextos, animando a quienes participan, desde entidades gestoras o interesadas, a nuevas formas de tratamiento de bienes culturales.

- Combinar saberes para hacer Academia, entendiéndola desde el pensamiento complejo y crecimiento de todo el equipo y posibles entidades asociadas. Trabajando desde la visión multidimensionada del PC: conocimientos especializados o técnicos junto con punto junto de vista del estudiantado, con experiencias de juventud, familiares, nuestros mayores, visiones alternativas a la ciencia y la academia, grupales, étnicas, el sentimiento y la emoción para acercarnos al pasado y mejorar el futuro.

Dentro de "Año Europeo del Patrimonio Cultural, 2018" se propusieron la realización de diferentes acciones de innovación socio educativa para la gestión transdisciplinar de los bienes culturales: emprendimiento, inclusión, APs , etc.

Este proyecto es continuación de otro del año 2017: "Patrimonio Cultural en Europa: una apuesta por el cambio socioeconómico desde la gestión de nuestro pasado"

Todas las acciones mencionadas están siendo registradas y compartidas en redes sociales desde el sitio web: <https://patrimoniocultural.eu>

Esta labor se realiza junto con estudiantes y profesores de diferentes áreas departamentales de la Universidad Complutense de Madrid: Prehistoria, Historia del Arte I, Geografía Humana, Sección Departamental Derecho Administrativo (Fac. CC Políticas), Economía Aplicada V, Derecho Constitucional, más el profesorado implicado de departamentos de la Universidad Politécnica de Madrid. Esta integración está suponiendo una gran repercusión por la cantidad de aulas que participan de nuestra iniciativa así como por el número de personas implicadas.

Así mismo contamos con la concesión del Sello del Año Europeo del Patrimonio Cultural en 2018 que nos reconoce como actividad que pretende acercar a los ciudadanos, fomentar el intercambio y la valoración del patrimonio cultural de Europa como un recurso compartido, sensibilizar acerca de la historia y los valores comunes, así como reforzar un sentimiento de pertenencia a un espacio común europeo.

Aquí un resumen de las asignaturas y actividades a modo de muestra de lo que se ha hecho:

- Evaluación y Diagnóstico Psicológico

Evaluación Psicológica en la interpretación del Patrimonio Cultural. Identificación de procesos de identidad individual a través del Patrimonio y su evaluación.

- Museografía y Museología

El programa incorporará un epígrafe dedicado al patrimonio cultural desde una perspectiva amplia y tratando de hacer hincapié en la tarea de divulgación/difusión del concepto así como a la implicación reciente de las instituciones europeas en estos aspectos

- Economía y Empresas

El Patrimonio Cultural como activo de la economía europea. Estimaciones de la aportación del Patrimonio Cultural a la economía de la UE



Estudiantes y profesor Economía Master Patrimonio Cultural S. XXI. Gestión e Investigación. Marzo, 2018.

- Historia y teoría de la restauración

Conocimiento y discusión crítica de prácticas recientes de conservación/intervención en el patrimonio arquitectónico

- Financiación, turismo y desarrollo

Reflexión sobre los procesos de planificación de la actividad turística en los elementos del patrimonio cultural y desafíos de gestión sostenible del patrimonio cultural

- Arqueometría I

Técnicas arqueométricas aplicadas a la restauración del Patrimonio Cultural, especialmente Arqueológico.

- La protección del patrimonio urbano y del medio natural

La protección del patrimonio urbano y del medio natural dentro del Máster Universitario en Planeamiento Urbano y Territorial

- Economía de la Cultura – Turismo y Patrimonio

Turismo, turismo cultural y turistas del Patrimonio Cultural

- Diseño, Paisaje y Restauración Ambiental

Asignatura que presenta el sentido territorial de las obras públicas. La ingeniería civil construye sus obras en el territorio; el paisaje es la disciplina que permite reunir medio físico, significación y relevancia sociocultural de lo construido.

- Gestión y Difusión del Patrimonio Cultural

La aplicación práctica de esta colaboración consiste en aportar a las empresas del Foro nuevos modelos de trabajo desde la perspectiva de las humanidades, con especial peso en el patrimonio cultural.

Desde el principio, se ha llevado una importante estrategia para la presencia online del proyecto. Esta imagen pública se ha usado como tarjeta de presentación para el desarrollo de nuevos proyectos, concurrencia en foros participativos como Hispania Nostra, participación y organización de futuros congresos de Patrimonio Cultural y la implicación de nuevos alumnos y docentes.

Las actividades realizadas se pueden resumir en cuatro grandes áreas:

- Mantenimiento de redes sociales y página web
- Desarrollo de contenidos propios: vídeos explicativos de conceptos relacionados con el Patrimonio Cultural Europeo
- Cobertura de asignaturas y actividades relacionadas con el Año de Patrimonio Cultural de Europa 2018 en el ámbito académico.
- Realización de la jornada de cierre del proyecto con la explicación, por parte de los alumnos participantes, de las actividades más importantes realizadas en este marco.

2. Objetivos alcanzados

El proyecto ha supuesto la participación de más de 1000 estudiantes de grados y postgrados de ambas universidades. Concretamente se ha trabajado en asignaturas:

- Grado de Arqueología
- Grado de Historia
- Grado de Historia del Arte
- Grado de Psicología
- Máster de Museos y Patrimonio Histórico Artístico.
- Grado de Arquitectura de la UPM.
- Grado de Ingeniería de Caminos, Puertos y Canales de la UPM.
- Máster interuniversitario de Patrimonio Cultural en el S. XXI: Gestión e Investigación. UCM/UPM.



Estudiantes y profesora en exhibición de paneles. Facultad de Psicología. Abril 2019

A continuación, se enumeran algunos datos estadísticos del número de visitantes y seguidores en RRSS:

- Facebook: 375 seguidores
- Twitter: 439 seguidores
- Instagram: 1201 seguidores
- Alcance medio por publicación: 2200 personas
- Número de visitas a la página web: 7299 personas

- Media mensual de visitas a la página web: 216 personas



Estudiantes y profesorado en la Radio del Ayuntamiento de Madrid. Otoño 2018.

Entre los seguidores del proyecto en redes sociales destacan algunos como:

- Comisión Europea (cuenta oficial: @EU_Commission)
- Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE)
- Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH)
- Colegio de Arqueólogos de Madrid
- Asociación Profesional de Conservadores-Restauradores de España (ACRE)
- Museo Cerralbo
- Museo de Almería
- Museo de Altamira
- Museo de Arqueología de Vizcaya
- Museo del Greco
- Instituto Geológico y Minero (IGME)
- ICOMOS España
- Alcazaba de Almería
- Foro de Empresas de Madrid
- Madrid Ciudadanía y Patrimonio
- Proyecto Royal Sites Heritage
- Grupo de Investigación en Patrimonio Construido de la Universidad del País Vasco (GPAC UPV/EHU)
- Dirección General de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid
- Caminos del Románico
- Geoparques españoles
- Asociación de Mediadoras Culturales de Madrid (AMECUM)

Finalmente se ha contado con la contribución económica y soporte del Foro de Empresas por Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, a través del Proyecto Universidad, Creatividad y Emprendimiento. Las empresas participantes han sido: Endesa, Mahou, Callao Citylights, Viajes El Corte Inglés y JCDecaux.



Estudiantes y representantes de empresas El Corte Inglés y JCDecaux en presentación de exhibición. Diciembre. 2019

3. Jornada sobre Patrimonio Cultural en Europa – cierre del proyecto



Presentación de Jornada de cierre del proyecto. Estudiantes Mentores y Empresa APP Cultura. Mayo 2019.

El 31 de mayo de 2019 se celebró en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid la “Jornada sobre Patrimonio Cultural en Europa”. El objetivo principal es la de presentar los resultados de las diferentes actividades desarrolladas en el marco de este proyecto de innovación docente. En este acto formaron parte los alumnos, profesores y empresas asociadas al proyecto y expusieron tanto las asignaturas, trabajos realizados y los resultados de las acciones realizadas en la página web y redes sociales del proyecto.

La Jornada sobre Patrimonio Cultural en Europa ha sido un escaparate de los diversos proyectos que se han llevado a cabo en las aulas de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid, tales como colaboraciones con importantes empresas españolas para promover el importante patrimonio cultural de Madrid, como capital europea; trabajos en el aula introduciendo la importancia de la conservación del patrimonio cultural en Europa en disciplinas técnicas como la arquitectura, la ingeniería de obra pública, etc.; los usos de las nuevas tecnologías aplicadas a la preservación de estos bienes; el estudio de la importancia de la psicología en relación a la calidad museística y disfrute del público.

Se expusieron entre otros principios:

- Los resultados, valoración y seguimiento del proyecto de innovación docente.
- La selección de los proyectos más significativos.
- Nuevas iniciativas o actividades para el curso académico 2019/2020.

- Presentación de resultados en ámbitos nacional o internacional.
- Participación de los alumnos con la exposición de resultados de los trabajos realizados
- Informe cierre del proyecto.

4. Metodología empleada en el proyecto



Estudiantes de Máster Patrimonio Cultural S. XXI. Gestión e Investigación. Septiembre 2019.

El proyecto se ha ordenado metodológicamente en relación a la propia evolución del aprendizaje e impartición de asignaturas. Si bien ha existido una coordinación formal y facilitación por parte de la responsable, se ha ejercido la corresponsabilidad entre todo el equipo implicado en la iniciativa.

El proyecto se ha organizado en tres grupos principales:

- Docentes: han explicado teóricamente y buscado trabajos con supuestos prácticos en relación al año europeo y objetivos comentados. Alrededor de unas 15 asignaturas de másteres y grados donde se tendrá oportunidad de hablar de estos temas entre ambas universidades.

- Estudiantes: Han servido de apoyo a la estrategia docente y han terminado por tener un papel muy importante en la coordinación y difusión pública de las actividades.

A la función de construir la imagen del proyecto se le suma la de ser mentores del nuevo estudiantado, en este sentido, podrán apoyar al profesorado que lo considere de interés y mostrar su experiencia a los nuevos grupos de estudiantes. Facilitar la orientación en el tema o sugerir y ayudar al acceso de fuentes de información sobre el tema del proyecto. Sugerir actividades al grupo docente.

- Entidades interesadas: empresas e instituciones privadas como el Foro de empresas de Madrid han participado dando cobertura a actividades entorno a elementos de su patrimonio dignos de ser difundidos a la sociedad.

Además, Jansá Cultura y Tecnología, S.L. se ha involucrado en el desarrollo de la página web del proyecto de innovación docente y también en la estrategia de comunicación y acciones en redes sociales para la difusión del proyecto y sus actividades.

5. Recursos humanos

Ver apartado anterior en este sentido. Destacar el rol de los y las estudiantes mentores que ha sido fundamental para llevar a cabo toda la iniciativa.



Profesores y estudiantes en Jornada de cierre del Proyecto. Mayo 2019.

JORNADA SOBRE PATRIMONIO CULTURAL EN EUROPA

Programa 31 mayo 2019

SALÓN DE GRADOS, FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA UCM

Apertura – 10:00 a 10:15

María Castro Morera, Vicerrectora de Calidad; Miguel Luque Talaván, Decano de la Facultad de Geografía e Historia; y Alicia Castillo Mena, responsable del Proyecto de Innovación Docente 'El Patrimonio Cultural en Europa: una apuesta por el cambio socioeconómico desde la gestión de nuestro pasado' (ref. 2017/18: 215 y 2018/19: 313)

Introducción – 10:15 a 10:45

Intervienen: Diego García Viana y David Jiménez López (mentores UCM) / José Manuel Illán y Laura Benito Díez (JANSÁ, empresa colaboradora con web y RRSS)

Pausa - Café – 10:45 a 11:00

Turismo Cultural – 11:00 – 11:30

Intervienen: Manuel de la Calle Vaquero (Profesor UCM), Elena Haro Cañada y Javier López Beleña

Diseño, Paisaje y Restauración Ambiental – 11:30 a 12:00

Interviene: Beatriz Cabau Anchuelo (Arquitecta UPM)



Psicología y Patrimonio Cultural – 12:00 a 12:30

Intervienen: Eloisa Pérez Santos (Profesora UCM), Laura Redondo, Sandra Bastián y Alejandro Pascual

Universidad, Creatividad y Emprendimiento (Arqueología) – 12:30 a 13:00

Intervienen: Alicia Castillo Mena (Profesora UCM), Álvaro Manzananas García y María Fernández-Carrión Partal

Mesa redonda 1: El Patrimonio Cultural europeo a través de las distintas disciplinas. Aportaciones y problemáticas – 13:00 a 14:00

Intervienen: Eloisa Pérez Santos, Manuel de la Calle Vaquero, Ana Yáñez Vega y Alicia Castillo Mena (Profesores/as UCM)

Pausa - Comida – 14:00 a 15:30

Introducción tarde / Muestra de vídeos a estudiantes participantes en el proyecto – 15:30 a 16:00

Proyecto Intransit, Ciudad Universitaria – 16:00 a 16:30

Intervienen: Alicia Castillo Mena, Héctor Aliaga y Juan Manuel Velasco

Historia y Patrimonio – 16:30 a 17:00

Intervienen: Nekbet Corpas Cívicos (Doctoranda de Hª y Arqueología, Becaria FPU del Ministerio, miembro del Grupo de Investigación sobre Gestión del Patrimonio Cultural UCM), Álvaro Fernández Morata y Elena García Castellano

Universidad, Creatividad y Emprendimiento (Máster El Patrimonio Cultural Siglo XXI) – 17:00 a 17:30

Intervienen: Lino García Morales (Profesor UPM), Marina Gutiérrez García y Julio César Valle Perulero

Mesa redonda 2: El estudiante como motor del Patrimonio Cultural. Formas de acercar el patrimonio a los jóvenes – 17:30 a 18:30

Intervienen: Beatriz García Vidal, José Cebrián Giménez, Erika Gómez López y Julio César Valle Perulero (estudiantes)

Cierre - 18:30



6. Conclusiones

Dentro del Año de Patrimonio Cultural 2018, este proyecto de innovación docente ha sido una de las actividades con mayor visibilidad. Hemos contado con 7299 visitas a la página web para conocer el proyecto, actividades realizadas y a sus integrantes.

A nivel europeo y nacional, esta conmemoración no ha dado los resultados de visibilidad esperados por lo que este proyecto ha adquirido cierto protagonismo por la continuidad e innovación en el grado de iniciativas y actividades realizadas.

Para nosotros se ha cumplido con el principal objetivo que era dar a conocer este año y proponer nuevas acciones dentro del Patrimonio Cultural en Europa.

